

KTV 区块链 白皮书

2023 年 02 月 18 日

目 录

- . 一、区块链大环境
- . 1、区块链技术
- . 2、国家对区块链扶持政策
- . 3、KTV 领域的发展历程和问题
- . 4、区块链——疫苗领域问题的解决之道
- . 二、项目介绍及私募计划
- . 1、关于我们
- . 2、KTV 技术参数
- . 3、私募计划
- . 三、实际应用
- . 1、区块链+电子商务
- . 2、区块链+溯源
- . 3、区块链+支付
- . 四、商业优势
- . 五、未来曙光
- . 六、风险提示

一、区块链大环境

1、区块链技术

区块链是以比特币为代表的数字加密货币体系的核心支撑技术。区块链技术的核心优势是去中心化,能够通过运用数据加密、时间戳、分布式共识和经济激励等手段,在节点无需互相信任的分布式系统中实现基于去中心化信用的点对点交易、协调与协作,从而为解决中心化机构普遍存在的高成本、低效率和数据存储不安全等问题提供了解决方案。随着比特币近年来的快速发展与普及,区块链技术的研究与应用也呈现出爆发式增长态势,被认为是继大型机、个人电脑、互联网、移动/社交网络之后计算范式的第五次颠覆式创新,是人类信用进化史上继血缘信用、贵金属信用、央行纸币信用之后的第四个里程碑。区块链技术是下一代云计算的雏形,有望像互联网一样彻底重塑人类社会活动形态,并实现从目前的信息互联网向价值互联网的转变。

目前来看,区块链技术作为一种新兴底层 IT 技术,已经率先在银行、保险、证券等金融领域得到应用,并逐步拓展至交通、房地产、医疗、清算、支付、数据货币、商品交换、商品物流、海关、政务服务等多个领域,区块链技术的应用场景在国内正加速落地。

2、政策扶持

自 2016 年 10 月工业和信息化部发布《中国区块链技术和应用发展白皮书(2016)》及 2016 年 12 月区块链首次被作为战略性前沿技术、颠覆性技术写入国务院发布的《国务院关于印发“十三五”国家信息化规划的通知》以来,区块链日益受到我国政府的重视和关注,各地政府纷纷出台有关区块链的政策指导意见及通知文件。截至 2017 年底,国内共有浙江、江苏、贵州、福建、广东、山东、江西、内蒙古、重庆等 9 个省份、自治区和直辖市就区块链发布了指导意见,多个省份甚至将区块链列入本省“十三五”战略发展规划。另外,国务院在今年发布的 4 个文件中提及区块链。区块链技术从中央到地方正受到越来越多的重视,更多的细化政策扶持文件将会在接下来的几年间陆续下发,推动我国的区块链技术向前迈进。此前,国务院印发了《“十三五”国家信息化规划的通知》,通知中首次提及区块链,并提出要加强基础研发和前沿布局。国家的重视,加上区块链本身的优势特点,“区块链+金

融”，或将展现出巨大的发展潜力，有望推动行业的深刻变革，助力金融行业的深刻的变革崛起。

3、KTV 的发展历程以及问题

起源

KTV 起源于日本，从早期在酒馆里的 3 人“走唱乐队”发展到“卡拉 OK”，卡拉就是日语“空”的意思，而“OK”就是英语“Orchestra”（交响乐队）的前两字发音，日本人造字把这两个字结合起来成为“卡拉 OK”就是无人乐队的意思，后来传到台湾，把卡拉 OK 装在房间里然后取名为 KTV，“K”为卡拉 OK 的第一字，“TV”为 MTV（音乐电视）的后两字组合成 KTV。

发展历史

20 世纪 90 年代，是卡拉 OK 最风行的时候，但这也经过一连串的演变。在初期，我记得我小时候，曾见过有人会推着一台卡拉 OK 作流动式的生意，它带有两个麦克风和一个钱箱，不放进钱去，机器就不会播放伴奏音乐，麦克风也不起作用。这和日本一开始推出卡拉 OK 的情形很像。后来仿效日本的场地设计由开放式转而成为包厢式的这一段时间内，由于属高价格、高享受，所以除了商业聚会、洽商之外，一般人在经济条件许可下，都选择购置一台卡拉 OK。可是近几年来，家庭卡拉 OK 机被束之高阁，城市里的卡拉 OK 厅发展到量贩式。

随着当时哈日族的风潮开始盛行时，这股 OK 风在 20 世纪 70 年代后期吹进台湾，被正式译为卡拉 OK。香港、大陆内地包括东南亚基本上延承了台湾的风格，以 KTV 的形式为主。一开始，台湾完全仿效日本的开放式空间设计，但是效果并不好。台湾商人将原有的包厢式小视听中心与之结合起来，经改良后，出现了以包厢为主的 KTV。既可以欣赏画面，又能引吭高歌；互不干涉，跳舞的跳舞，表演的表演。经过这几十年的发展，卡拉 OK 不单单只是提供唱歌的地方，如今的卡拉 OK 似乎是一个贬义词。1996 年以后，随着酒吧、D 厅等更丰富的娱乐方式的介入，卡拉 OK 失去了原来一统天下的地位，娱乐场所的门牌上已经少见这四个字了。但卡拉 OK 并不甘心退出历史舞台，它不断地变换着经营模式，以 KTV、Club、酒店包间、量贩式 KTV 的面目一而再再而三地咸鱼翻身，以往单纯的唱歌之地衍生出了餐饮娱乐商务交际等多条龙服务。

在 20 世纪 60 年代的舞会上，有传统的乐队为人们伴舞。在这一时期已出现了歌手用歌声为人们伴舞的形式。这就是第一次伴奏音乐与歌声分离成为两个独立部分。

20 世纪 60 年代末期，盒式录音机问世以后，左（L）右（R）立体声磁带可录制两个音源，一路是伴奏音乐，一路是人声歌唱，人们可以用这种磁带学习流行歌曲的演唱。当人们学会唱这首歌以后，人们就会关掉人声这路通道，而通过话筒亲自演唱这首歌曲。这种娱乐活动首先在日本流行起来，日本人将此称为 KARAOKE 娱乐游戏，KARA 是日语“空”的意思，OKE 是英文交响乐的缩写。所以说 KARAOKE 游戏是日本人发明的。

这种 KARAOKE 游戏在日本迅速流行起来，在社会上引起很大风波。在一些酒吧、咖啡厅、歌舞厅，老板就辞掉了原来的乐队，而采用一套音响设备。这样就受到大批电声乐队的不满，他们向娱乐圈和 KARAOKE 生产厂家提出抗议。但是在按经济规律办事的日本，这些都是无济于事的。这些乐队只好转业到广告业和电视剧制作业中去了。

20 世纪 70 年代初期，录像机出现以后，用图像画面来解释歌曲的意境，形成了听觉视觉并举的综合艺术系统，并且有字幕的提示（利用歌词镶边、变色的方法）。

20 世纪 70 年代末期，激光影碟机问世以后，这种设备都是数字电路，所以它的音频信号和视频信号要比录音机和录像机有很大的提高。

KTV 分类

量贩式 KTV

概念：量贩式 KTV 又称为“自助式 KTV”，“量贩”一词源于日本即大量批发的超市。由此引出的量贩式经营，实际体现的就是透明，平价和健康的消费方式。自助购物、自点自唱。

量贩式 KTV 的特点：量贩式 KTV 娱乐场所，也就是夜场其中之一，于 20 世纪 90 年代初自日本、台湾地区流入中国大陆，主要以白领一族、家庭聚会、公司 party 为消费群体。价格比较优惠，一般只提供卡拉 OK 歌唱为主，不能播放 HIGH 型 DISCO 音乐。全天 24 小时营业，包房以计时钟消费，没最低消费，酒水食品以量贩自助式购买。

商务 KTV

概念：以为商务人员提供兼顾娱乐和业务洽谈的场所。

商务 KTV 特点：商务 KTV 娱乐场所，也是夜场其中之一，于 20 世纪 80 年代初自东南亚流入中国，主要以商务招待、公司 party 为消费群体。价格比较高以彰显档次。现场各种服务很好。通常会配备小弟、DJ 公主（宝贝）。场内设备可满足于卡拉 OK 歌唱、HIGH、慢摇、轻音乐品酒、棋牌娱乐、台球等设施和服务。下午 5 点左右进入营业准备，6 点左右，于场所门口或门厅会有大量咨客、领班站成一到两列迎接客人。包房以设置最低消费，酒水食品精致，价格不菲。

两者不同

1、传统夜场 KTV 包房以最低消费形式经营，而量贩 KTV 没有最低消费，以计时钟消费形式。

2、营业时间不同。

3、量贩式 KTV 没有大型节目表演，一般不能播放 DISCO 音乐，只能唱卡拉 OK。

4、自娱自乐。

5、消费价格比传统夜场优惠（酒水、食品方面），不另加服务费。

6、酒水、食品、量贩式自助形式购买，而传统夜场由客人看酒水牌，服务员电脑落单形式购买。

包厢配套组成

KTV 的组成主要包括：硬件部分（点歌电脑，触摸屏，点歌服务器，功放，音响，电视，投影机，灯光系统）

配套部分（沙发，茶几，地毯，杯具类，娱乐道具）

软件部分（收银系统，订房系统，KTV 管理系统，电脑点歌系统等）

通常 KTV 包房分为豪华包、大包、中包、小包、mini 包，每个包间的面积和场地不一样，这样是为了让 KTV 面积得到最大化的利用，根据人数的不同 KTV 的工作人员一般会推荐合适的包间给客户。

音响系统

合并式功放+音箱+麦克风（有线，无线）

前级效果器+后级功放+音箱+麦克风（有线，无线）

合并式功放+音箱+麦克风+BSV 液晶拼接屏（显示部分）

灯光系统

主控照明灯、应急照明灯、频闪灯、菊灯、爆闪、低照紫外线灯、声控变换灯、激光灯、霓虹灯等。

分类特点：

A. 量贩式 KTV 朋友聚会，家庭团聚，同学 Party，生日庆祝。消费平民化。

B. 高级娱乐会所 装修豪华，适合商务应酬，注重私密性。消费高。

C. 夜总会 软件的组成通常包括两大系统：点歌软件和后台软件系统。分别介绍如下：

点歌软件

用于客人根据个人爱好通过该软件查询（包括歌星查询、笔画查询、字数查询、拼音查询、字母查询、组合查询等多种查询方式）所需要的歌曲，该软件是国内查歌速度最快的。另外，客人还可以了解歌星的简介、播放歌曲、控制歌曲、点酒水服务等等。该软件包含了多套主题界面，这项技术也是国内 KTV 系统中的首创。系统采用了多模块交叉使用功能，如

客户在点播服务功能、酒水功能时，仍可对正在点播的节目进行控制和操作，实现了完全交叉式的操作。

软件特点

点歌软件共由以下几部分组成：点歌软件、点歌管理软件、歌曲编辑软件、歌曲自动分发软件。

点歌软件：集合了市场上各家软件的特长，有三种版本（单界面、多界面和 FLASH 动感界面）、多套界面供用户选择、单界面版的多界面、多背景图案、多语种点歌功能至今无人能够实现。

点歌管理软件：它可对点歌软件进行有效的管理，它负责配置参数，设置界面上的功能等。他完全把点歌软件给做活了，无论用户或代理商，全可以根据自己的想法来部分编排软件功能。

歌曲库生成软件：它可按照服务器的硬盘容量、服务器数和拷歌方案，生成不同方案的歌库，它特别适用于自己做服务器的代理商。

歌曲自动分发整理软件：对歌曲的整理，可以通过排行榜进行通盘整理，并形成一个新的数据库。根据新的数据库可以随时进行歌曲存放的调整，自动更新本地硬盘组上的歌曲，自动下载数据库到本地硬盘。

软件型号

点歌软件乍看上去，功能都差不多，也都能点出歌来，但是里面的细活很多，比如用几幅图案也可以支撑一套点歌系统，用上万幅图也可以组成点歌界面，工作量绝对不一样，给人的效果也不一样，某些点歌软件每个版本都有几千幅图以上，而且几乎都是专业美工做出来的，和那些粗制滥造的点歌软件绝对不同，有些小软件公司没有美工，就拿大品牌的点歌界面来改造，有的连改都不改，有些恬不知耻；再有，点歌软件是否设置灵活、是否功能强大、是否稳定等等，您不使用是完全看不出来的，等到了安装后，钱也给人家了，这时才发现有些问题了，而只要可以凑合用，就不愿意再更换软件，前面说过了，硬件选择的配置太低，也更换不了好软件。由于点歌软件是 KTV 选型的标准之一，您不要以偏概全，就这一项满足了就定夺，一定要 4 个方面全考察完了再选型。

软件组成

后台软件系统：是说后台软件是由多个软件组成的，所以称之为系统。它们专门用于 KTV 场所的各项管理，如以下各软件及功能：

开房咨客：用于包房的管理和控制，如查询、预定、购买、开房、转房、并房、关房等。

酒水软件：用于客人可能通过包房电脑及酒水软件点取经营者所提供的酒水饮料等，并可此查询酒水消费情况。

收银系统：用于客人消费完后的结账，娱乐场所根据经营的性质来制定收费标准，建立多种结账方式。

超市收银系统：用于量贩式 KTV 超市的收银。

歌曲编辑系统：用于系统歌库中的歌曲管理，如添加、编辑、制作、删除、更改等。该系统分硬卡编辑和软件编辑系统。

经理查询系统：用于娱乐场所的经营管理者查询经营状况、财务支出、费用查询等方面信息。

服务响应系统：用于客人和管理者两方面：客人呼叫服务内容可根据需要进行设置，如“呼叫服务员”、“呼叫 DJ”等，该服务信息通过网络会发送到服务响应电脑上，根据用户的需求进行响应服务项目应答和服务安排；管理者可以向各包房发短消息、广告、祝词、寻人启事等。

财务管理系统：用于娱乐场所财务部门专门针对该场所的财务管理，如收入、支出、记账、销售情况、财务报表、人员管理等。

库房管理软件：对于库存产品进行简单的进、销、存管理。各软件详细功能和使用方法请详见说明手册。如用户对软件有特殊要求，可根据要求进行编制修改。

根据不同用户的需求，软件有不同的组合方式，可以参见下面的内容：

本系统由十种不同功能的软件组成，尤其是后台管理软件，要根据用户自己的需要来调配：

根据用户需求有的软件功能，可有以下几种组合。

纯点歌型：

该软件只能满足于点歌功能。给予一些比较简易的或不便于集中管理的用户。

软件组成：

点歌+点歌管理+节目编辑。

点歌+点歌管理+节目编辑+服务呼叫。

量贩式型：

适用于按时段进行收费的用户，用户的经营当中除房费外，其它消费一律采用现金支付或由另外的财务系统管理。

软件组成：

订房+收银+点歌+点歌管理+节目编辑+服务呼叫。

订房+收银+点歌+点歌管理+节目编辑+服务呼叫+超市收银。

订房+收银+点歌+点歌管理+节目编辑+服务呼叫+超市收银+财务管理。

订房+收银+点歌+点歌管理+节目编辑+服务呼叫+超市收银+财务管理+库房管理。

订房+收银+点歌+点歌管理+节目编辑+服务呼叫+超市收银+财务管理+库房管理+经理查询。

KTV 型:

适用较高档次的用户，消费中含房费、酒水等。

软件组成:

收银+点歌。

订房+收银+点歌+点歌管理。

订房+收银+点歌+点歌管理+酒水。

订房+收银+点歌+点歌管理+酒水+点餐+节目编辑。

订房+收银+点歌+点歌管理+酒水+点餐+节目编辑+服务呼叫。

订房+收银+点歌+点歌管理+酒水+点餐+节目编辑+服务呼叫+财务管理。

订房+收银+点歌+点歌管理+酒水+点餐+节目编辑+服务呼叫+财务管理+库房管理。

订房+收银+点歌+点歌管理+酒水+点餐+节目编辑+服务呼叫+财务管理+库房管理+经理查询。

它深受年轻人的喜爱，开始在欧美流行。

经营特色

①提高包房周转率对于喜欢演歌的消费者来说，量贩式 KTV 吸引他们的不仅是低廉的包房费，歌厅内附设的平价超市，也是一种难以抵抗的诱惑。

量贩式 KTV 采用循环不停营业甚至 24 小时营业的方式，实际上提高了包房的周转率。所以，虽说利润率只在 30%左右，但较高的包房周转率保证了量贩式 KTV 的整体利润。薄利多销的魅力被量贩式 KTV 发挥得淋漓尽致。

②时段分割引导差异化消费量贩式 KTV 最大的卖点，就在于它把本来属于高消费的场所变得大众化了，其中的关键就在于有效的时段分割，而不同的时段引导的是完全不同的消费。

消费时段的差异化策略，有效地实现了消费人群的多元化，为量贩式 KTV 争取到了更多的盈利空间。

③自助式的点歌为消费者留下了足够的自由空间，也大大节省了量贩式 KTV 的人力资源成本。过去一个服务员管 1-2 个包房，而如今消费者一切自己动手，只有特别需要，才呼叫服务员，一个服务员能管好几个包房。集约化的管理减少了人员，也大大节省了开支。

唱歌技巧

尽量不要唱自己不太会唱的歌曲。

高音唱不上去的时候，话筒拿稍微远一点，然后用点气小声唱，会比你大声扯上去有效果好很多。

如果不太会唱的歌曲一定要用原唱跟着，会唱的地方消声，不会唱的用原声。

平时多听听一些适合自己嗓音条件的歌，保证 K 歌的时候自己有王牌的歌可 K。

走调怎么办呢？其实很简单，走调主要是因为你唱的音高不够，所以你可以在平时听歌的时候，可以分句一句句学，原唱唱多高你跟着那个音高唱，而且一定要多唱，把音高记下后就 OK 了。

女生的嗓音比男生天生高 5key 左右，所以一般情况下，女生要唱男歌，原 key 会觉得比较低，高八度会觉得比较高；而同样的道理，男生唱女歌，原 key 会觉得比较高，而低八度会觉得比较低，因此用好调音的升降调功能非常重要，要选择一个适合自己的 key 和歌曲去唱。

危害

长时间欢唱可能会导致喉咙沙哑，引起扁桃体发炎

气体

内部装修，如壁纸、地毯、壁布等产生甲醛、苯、TVOC 等多种有害气体。室内酒气、香烟污染，并在沙发、壁布等物体上长期残留。阴湿环境易滋生细菌、霉菌，霉味严重。通风条件有限，有害气体无法及时排出。

空气污染带来的危害：

甲醛、甲苯是公认的致癌物质，能损害人的神经系统、免疫系统和肝脏。长期处于此环境，容易引起疲劳、乏力、头痛等症状，并使人脾气暴躁，情绪不稳。

噪声

噪声是发声体做无规则时发出的声音，声音由物体振动引起，以波的形式在一定的介质（如固体、液体、气体）中进行传播通常所说的噪声污染是指人为造成的。从生理学观点来看，凡是干扰人们休息、学习和工作的声音，即不需要的声音，统称为噪声。当噪声对人及周围环境造成不良影响时，就形成噪声污染。

KTV 噪声对听力有严重损害，国内外有关研究表明，12%至 15%的青少年的听力健康受到娱乐性噪声的影响，唤起全社会对非职业性噪声，特别是娱乐性噪声的重视。KTV 大厅或包房中的声音，一般可达 100 分贝以上，因为人耳朵能承受的最大噪音为 90 分贝，而这些环境中的声音强度都将近 100 分贝，一般而言，大约在 50 分贝以下的音量是令人感觉最舒适的，如果音量升高到在 50 至 70 分贝之间，就会开始令人感觉轻微不适，长期下来，很容易造成听觉的慢性损伤。一旦音量超过 85 分贝以上，会伤及内耳听力毛细胞，如果分贝数高，即使只有短短几分钟，都有可能造成难以挽救的听力退化。耳朵的听力毛细胞一般人有约 4000 个，死亡了是不可再生的，所以建议尽量少去 KTV，即使去 KTV 的时候也一定要带个耳塞之类的，并且尽量调整降低 KTV 的声音，并且一定要带上防护耳塞以防耳朵里的听力毛细胞死亡。

噪声对人体最直接的危害是听力损伤。人们在进入强噪声环境时，暴露一段时间，会感到双耳难受，甚至会出现头痛等感觉。离开噪声环境到安静的场所休息一段时间，听力就会逐渐恢复正常。这种现象叫做暂时性听阈偏移，又称听觉疲劳。但是，如果人们长期在强噪声环境下工作，听觉疲劳不能得到及时恢复，且内耳器官会发生器质性病变，即形成永久性听阈偏移，又称噪声性耳聋。若人突然暴露于极其强烈的噪声环境中，听觉器官会发生急剧外伤，引起鼓膜破裂出血，迷路出血，螺旋器从基底膜急性剥离，可能使人耳完全失去听力，即出现暴震性耳聋。

如果长年无防护地在较强的噪声环境中工作，在离开噪声环境后听觉敏感性的恢复就会延长，经数小时或十几小时，听力可以恢复。这种可以恢复听力的损失称为听觉疲劳。随着听觉疲劳的加重会造成听觉机能恢复不全。因此，预防噪声性耳聋首先要防止疲劳的发生。一般情况下，85 分贝以下的噪声不至于危害听觉，而 85 分贝以上则可能发生危险。统计表明，长期工作在 90 分贝以上的噪声环境中，耳聋发病率明显增加。

装修污染治理

通风法

通过室内空气的流通。可以降低室内空气中有害物质的含量，从而减少此类物质对人体的危害。冬天，人们常常紧闭门窗，室内外空气不能流通，不仅室内空气中甲醛的含量会增加，氡气也会不断积累，甚至达到很高的浓度。

优点：效果好，无成本。

缺点：时间长，一般要三年以上甲醛才可以去除。但由于 KTV 为了保持其音响效果，故而很多房间都是密封，没有窗户，故而无法很好使用此方法进行治理。

吸附净化

吸附净化是最安全也是最有效的净化方法，主要代表产品有活性炭和硅藻纯，活性炭已经用于空气净化很多年了，在此就不着重介绍，硅藻纯作为矿物净化的先驱，开创了国内矿物净化的先河，硅藻纯是以硅藻土、凹凸棒土、电气石为主要原材料，经复杂工艺制作而成，

其细微孔径是活性炭的 5000-6000 倍，更加有利于吸附和锁定甲醛等有害气体，同时，硅藻纯为极性表面，对甲醛、苯等极性分子具有主动强力吸附的作用，对于去除甲醛更加有效彻底。

优点：物理矿物净化，安全、无二次污染。

缺点：价格相比活性炭要高一些，而且 KTV 抽烟人士居多，用吸附净化，很容易饱和，饱和以后会反释放，加重污染。

版权下架

2018 年 11 月，一份关于要求 KTV 部分歌曲下架的文件引起了不少人的关注，文件的发布者是中国音像著作权集体管理协会，文件中涉及的歌曲多达 6600 余首。

这份《关于停止使用部分涉诉歌曲的公告》的发布者，是被称为“我国唯一音像著作权集体管理组织”的中国音像著作权集体管理协会（以下简称“音集协”）。公告要求“将本公告附件所列该版本音乐电视作品在各自运营的曲库、服务器及云端尽数删除。”

监管问题

1、监管不到位问题

造假问题，并没有证据表明是质量本身的问题，这其实是监管不到位的问题。存在监管漏洞和死角，如果监管手段能够更加深入一点，通过制度和技术手段将监管落实到更加细致的地方，那么这样的造假问题将无处藏身。

2、监管不透明问题

事实上直到出现真正的 KTV 安全问题。如果能够真正的信息共享平台，每一首歌曲的来龙去脉、由谁生产、谁质检、谁运输、谁销售，所有的环节都能记录清楚并提供查询，那么出现 KTV 安全事故的几率将大大减小。

3、监管者的监管问题

本质上是大家对于监管者的不信任问题。

因为大家不信任监管，所以大家相信长生的私有化有问题；因为大家不信任监管，所以大家相信长生出问题后只处罚几百万是因为监管有猫腻；而如果能够用技术手段取代监管第三方的一部分职责，让监管者的监管这个问题不在存在。

在 KTV 歌曲版权领域，造假是一个极其恶劣的行为，其后果将给社会造成的伤害。所以解决该问题刻不容缓。

4. 区块链 —KTV 问题的解决之道

区块链的两大特性值得大家关注：

（一）、不可篡改，可溯源；

（二）、去中心化。

我们将建设一条区块链，KTV 企业及其产业链高度相关企业加入该链，形成一个有机的整体，基于区块链，一个涉及多方的平台，这个平台将涉歌曲生产商、生产商的供应商、物流方、分发方、质检方、监管方、KTV 和消费者等。其次，由于区块链是一个分布式的账本，任一节点的损坏，都不会导致数据的丢失，区块链仍然能够正常运行。因此，一切区块链上的数据，都将受到完整的保护，没有哪个机构可以完全损坏它。最后，由于一个完整生态的存在，各参与方，包括广大人民群众，可以对整个生态的运行进行监督。

例如：监督管理部门下发的生产批文，任何人都可以查到，如果某个企业生产的产品信息与批文不符，则很容易被系统自动查到。质检部门将质检信息登记到区块链上，对于广大消费者来说，只需要简单的查询对比，就获知产品的质量信息，有利于建设一个广泛而长效的社会监督机制。KTV 则在采购、使用的环节将这些信息登记到区块链上。一方面在采购中验证歌曲的真实性与合法性；另一方面也为整个生态中其他用户提供了更多的监督数据。可以避免已被使用的产品 ID，再次出现社会上。

这样，每一首歌曲的生产到使用全过程都被记录下来，任何一个环节出了问题都能被查究出来，提高了歌曲生产的透明度，规避了监管者的监管问题。因为每一个环节都能落实到具体的执行人和单位，出现监管漏洞的地方少了。每一个违法者都将被记录下来，提高了违法的成本。

二、项目介绍及实际应用

1、关于我们

歌厅（Karaoke TV）区块链，简称 KTV，是由澳门金沙娱乐集团及旗下区块链投资基金联合 KTV 区块链技术研究所推出的应用型区块链。

澳门金沙娱乐场（Sands Casino）是位于澳门新口岸区的一家赌场，由威尼斯人（澳门）股份有限公司所持有及营运。赌场于 2004 年 5 月 18 日开幕，总投资逾 2.4 亿美元，现时已成为澳门最大的娱乐场。赌场面积接近 180,000 平方英尺。赌场内除了 1 楼中场之外，另还设有贵宾区域“御匾会”、非吸烟区“明珠坊”（Pearl Room）以及新增建位于 2 楼的“如意坊”（Level of Fortune）。

简介

金沙（Sands）这个名字是来源于位于美国内华达州拉斯维加斯的金沙赌场酒店（Sands Hotel and Casino），于 1952 年 12 月 15 日开业，于 1989 年由会展业大亨谢尔敦·艾德森（Shelton Adelson）所收购，酒店于 1996 年 6 月 30 日关闭，并于同年 11 月 26 日拆卸重建为现时的威尼斯人度假村，酒店旁边则附设有金沙会议展览中心（Sands Expo）。

2006 年 3 月，金沙娱乐场与葡京娱乐场以及文华东方娱乐场同时入选由《福布斯》杂志所选出的全球最热门(Hottest)的十三间赌场名单。

发展历史



澳门特区政府于 2000 年开放赌权，发出三张赌牌予投资者竞投，吸引了一大批本地以及外来投资者参与投标。最后，分别由澳门博彩股份有限公司（SJM）、银河娱乐场股份有限公司（Galaxy）以及永利度假村（澳门）股份有限公司（Wynn Resort）投得三张赌牌。由于澳门政府允许每张赌牌分拆一次，故与银河属合作伙伴的威尼斯人获得其分拆的半张赌牌，并立即开始其于澳门的发展计划。在金沙的发展计划中，威尼斯人获得位于澳门新口岸区港澳码头附近的蒙地卡罗前地一幅 6 公顷的海滨花园作发展用途，并于 2004 年 5 月 18 日正式开幕。

设施

娱乐、餐饮和住宿

金沙娱乐场附设的仙乐都酒廊设有免费歌舞表演，定期会邀请不同的歌手或舞蹈团体驻场表演。另外，娱乐场亦附设有七间中西式餐厅和酒吧，为客人提供餐饮服务。

住宿方面，娱乐场附设有 51 间豪华套房，但只提供给御匾会会员使用。

服务设施

泳池、水疗及美发中心、水力按摩池、演奏厅等

扩建

除了最初开设的 1 楼中场与**御匾会**（Paiza Club）外，金沙娱乐场亦持续扩建其博彩区域，以下为金沙开业后所进行的扩建工程。

明珠坊（Pearl Room），为非吸烟区，位于地下大堂侧，已于 2005 年 2 月 7 日开幕。

如意坊（Level of Fortune），位于 2 楼，已于 2006 年 1 月 27 日开幕，是金沙新翼扩建工程的第一部分。

2、KTV 技术参数

中文名	歌厅
英文名	Karaoke TV

币简称	KTV
核心算法	Ethash
共识机制	PoW
发行时间	2023-02-18
发行总量	500 万枚
流通量	小于 30 万枚
钱包地址	0xed4030847Ac3b99A0B53AE0C5a64071bF2e7E2Ce
区块链浏览器	https://etherscan.io
官网	https://www.karaoketv.life/
开发团队	KTV 区块链研究所

3、私募计划

1、歌厅（KTV）代币分配机制：基金会占比 45%；技术团队占比 15%；营运团队占比 10%；生态建设 10%；私募 10%；社区 5%；天使 5%。

2、私募资金规划：80%用于风险准备金；10%交易所费用；2%服务器及技术维护费用；4%团队营运用费；4%社区推广费用。

三、实际应用

1、区块链+电子商务

从供给侧看，很多产品销路不畅，有产品无市场；从需求侧看，消费者苦于买不到安全食品，有需求无供给，大量依赖进口。在业界看来，这些主要源于产品供需不平衡，而造成供需不平衡的主要原因是由于在生产、流通、消费三大环节中，生产者和消费者过于分散、弱小，双方无法实现信息对称，无法直接对接，无法决定价格。双方只能做出理性但错误的选择：生产者用一切降低成本的方式生产，产品必然不安全，自然更没有市场；消费者只能选择价格更低的产品，流通商只能打价格战，造成恶性循环。区块链恰恰可以解决这个痛点，“从消费者端看，通过区块链技术可以满足知情权，选择自己信任的产品；从采购商角度来讲，担心批量购买的产品质量不好，则可以通过对生产过程以及大数据分析，选择信任的商家。”

区块链+电子商务，是基于区块链的共用信任体系，区块链上的所有参与者都是一个公用的信任体系，无论是任何一个环节出现错误，所有记录可以查询。区块链上的数据相互共享、更透明、更真实。

2、区块链+溯源.

防伪溯源通过传统的二维码技术其实已经能很好的解决问题了，其痛点在于防伪数据存储在了中心化结构上，易于篡改，公信力不强。恰好区块链特点跟防伪溯源很符合：

一、去中心化：区块链由众多节点共同组成一个端到端的网络，不存在中心化的设备和管理机构。

二、不可篡改：单个甚至多个节点对数据库的修改无法影响其他节点的数据库，除非能控制整个网络中超过 51%的节点同时修改，这几乎不可能。

三、交易透明：区块链的运行规则是公开透明的，所有的数据信息也是公开的，每一笔交易都对所有节点均可见。

四、可追溯性：区块链中的每一笔交易都通过密码方法与相邻两个区块串联，因此可以追溯到任何一笔交易的来龙去脉。

概述起来就是，将分布式的存储防伪数据，没有中心化机构管理，防伪数据不会因出现因贪污受贿，不可抗拒因素进行数据修改，区块链能清晰地记录商品的制造与和流转。

3、区块链+支付

当前跨境支付结算，每一笔汇款必须经过中间环节，不但消耗大量时间而且要支付高额手续费。效率低、成本高成为跨境汇款的进一步发展的瓶颈。通过区块链平台，不但可以绕过中转机构，减少中转费用，加快结算及清算速度，还能大幅提高跨境汇款的安全性，提升资金的利用率。

传统的交易模式是双方各自记账，在交易完成后，双方需要花费大量的人力物力对账，且数据是对方记录，真实性难以保证。而区块链上数据是分布式记录，每个节点都能获得所有的交易信息，一旦发现变更可通知全网，防止篡改。并且，交易和清算过程实时同步，交易过程完成了价值的转移，也就同时完成了资金清算，提高了资金结算、清算效率，大大降低了成本。随着我国对数字经济发展支持力度的日渐增加，越来越多的区块链应用领域将会被逐渐发掘，区块链技术也将迎来更加广阔的发展前景。

四、商业优势

1. 激励优势

KTV 客户需要支付 KTV 来获取产品和服务，一方面 KTV 会提供越来越多种类的产品，并且不断优化各个环节，使终端消费者和商家都获得实实在在的利益，另一方面，随着使用者愈来愈多，对 KTV 的需求也会越来越强，因需求大于供给而可能导致 KTV 价格上升，作为 KTV 最早的持有者，比如早期投资者及创业团队，掌握了比较多的 KTV，自然就有动力把 KTV 的产品和服务做得更加完善，来吸引更多的客户，而且他们会自发的推广 KTV，随着客户的越来越多，KTV 的激励潜能也越来越强，所有的持币人都可以获益。

2. 商业风险可控

目前，KTV 已先后接受两轮最高千万级的战略投资，作为区块链+通信业的先行者，KTV 得到了大量关注以及各界支持。区块链对通信行业来说是一次巨大的历史机遇。可以说，是历史选择了 KTV。

面对市场风险，KTV 筹建了 KTV 区块链研究小组，广泛吸纳区块链行业顶尖人才，多方寻求资源对接与支持，同时借助政策东风，KTV 必将乘风破浪，一往无前。

五、未来曙光

未来，区块链可将现有通信体系的基础制度和运行规则固化在底层协议中，推动底层逻辑的标准化和自动化、高层业务应用的分布化，实现去中心化的价值安全转移，可大幅降低行业风险经营复杂度和管控成本，进而有效提升通信行业的运行效率、降低行业准入门槛。

从区块链可提供去中心化、不可篡改、安全可靠等特性来看：医疗、金融服务、征信和权属管理、通信行业、跨境贸易、资源共享等直接或间接依赖于第三方担保信任机构的活动，均将从区块链技术中获益。

方式有很多种：

1. 金融巨头纷纷成立区块链实验室，探索区块链应用场景。
2. 与金融科技公司开展深入合作，改进内部业务和流程的“痛点”。银行与金融科技公司合作方式多样，包括项目合作、战略投资和成立合资公司等。
3. 组建跨机构和行业的区块链大联盟，研究制定金融领域区块链行业标准和协议框架。

KTV 整个平台的数据是实时的、可信的、可存储的、可追溯的。消费者可以作为节点，加入到物联网区块链平台，实现生产过程的透明化，提高产品的溢价能力！形成企业和消费者的高效互动！提高消费者的消费频次，提升消费品质和消费体验！实现企业和消费者双赢的局面！

未来，区块链技术和市场将逐渐成熟，能够更好地结合各种应用场景，进而再造金融生态，区块链的时代已来。我们将不断的开拓与创新，全力完善区块链技术，为人们带来便利，我们将站在时代的最前方，勇往直前。

六、风险提示

● 数字资产投资作为一种新的投资模式，存在各种不同的风险，潜在投资者需谨慎评估投资风险及自身风险的承受能力。

● 本文档用于指导 KTV 项目的进展，只用于传达信息之途，并不构成买卖 KTV 的相关意见。以上信息或分析不构成投资决策。本文档不构成任何投资建议，投资意向或教唆投资。

● 本文档不组成也不理解为提供任何买卖行为或任何邀请买卖任何形式虚拟资产的行为，也不是任何形式上的合约或者承诺。

● 相关意向用户明确了解项目的风险，投资者一旦参与投资即表示了解并接受该项目风险，并愿意个人为此承担一切相应结果或后果。

● 本项目团队不承担任何参与 KTV 项目造成的资产损失。

● 禁止使用 KTV 从事洗钱、走私、商业贿赂等一切非法交易活动以及触犯国家法律等行为，若发现违法事件，将配合交易平台冻结其账户，并立即报送公安机关，由此所产生的一切损失将由用户自行承担。

● 项目风险：

➤ 政策风险：区块链技术属于早期阶段，各国对于区块链项目的监管政策，会有不明确性，项目可能会有运营主体和运营管理方面的变化；

➤ 波动风险：KTV 发行的数字资产不是法定货币，且价格上下波动巨大，需要投资者有一定心理承受能力；数字资产的交易存在极高风险(预挖、暴涨暴跌、庄家操控、团队解散、技术缺陷等)，作为全球的虚拟数字货币，都是全天 24 小时交易，没有涨跌限制，价格容易因为庄家、全球政府的政策影响而大幅波动，我们强烈建议你在自身能承受的风险范围内，参与虚拟货币交易。

➤ 技术风险：对于不断发展中的区块链技术，不能保证避免在项目运营中的技术漏洞和黑客攻击；

➤ 团队风险：不能保证在 KTV 发展过程中的因压力、身体、个人等因素造成的核心人员离职，能保证的是团队的更替一定是会让项目更加稳定的发展。